



OPTYKA
targi optyczne

Speakers' Corner

17-19.10.2025

Pawilon 3A

PIĄTEK 17.10.2025

13.30-13.55

Nowa era w ochronie wzroku dzieci – Stellest® i efekty 6-letnich badań klinicznych

Krótkowzroczność staje się jednym z największych wyzwań zdrowia publicznego XXI wieku. Postęp technologiczny otwiera jednak nowe możliwości skutecznej kontroli tego problemu. Podczas wykładu zostaną zaprezentowane wyniki 6-letnich badań klinicznych dotyczących soczewek Stellest®, które wyznaczają nowy standard w profilaktyce i terapii krótkowzroczności u dzieci. Omówione zostaną mechanizmy działania soczewek, ich skuteczność potwierdzona badaniami naukowymi oraz praktyczne doświadczenia z codziennej pracy specjalistów. Uczestnicy poznają zarówno perspektywę kliniczną, jak i edukacyjną, które wspólnie tworzą fundament nowej ery w ochronie wzroku najmłodszych pacjentów.

Prowadząca: Dominika Olkowska

Organizator: EssilorLuxottica

Specjalistka w dziedzinie optometrii, przewodnicząca Polskiego Towarzystwa Optyki i Optometrii (PTOO) oraz ceniona ekspertka z międzynarodowym doświadczeniem zdobytym w Global Vision Care Team EssilorLuxottica. Jest członkinią Europejskiej Akademii Optyki i Optometrii (EAOO), a także członkinią i polską delegatką w World Council of Optometry (WCO). Dzięki bogatej wiedzy i praktyce wnosi znaczący wkład w rozwój optyki i optometrii. Obecnie, jako Medical and Professional Affairs Manager for Poland and Baltics w EssilorLuxottica, odgrywa kluczową rolę w podnoszeniu jakości usług optycznych i rozwoju edukacji na poziomie międzynarodowym.



14.00-14.25

Siła storytellingu: Przekształcanie sprzedaży okularów w doświadczenia

W tym wykładzie zgłębiemy jak storytelling kształtuje każdy etap ścieżki klienta. Wykorzystując markę AVO jako przykład najlepszych praktyk, pokazujemy, jak optycy mogą przekształcić prosty zakup oprawek w emocjonalne doświadczenie – budując lojalność, zwiększając sprzedaż i budując trwałe relacje z klientami.

Prowadząca: Katharina Schlager

Organizator: IMAvision

Konsultantka ds. okularów i mody z 20-letnim doświadczeniem w kształtowaniu globalnego przemysłu optycznego. Jako współzałożycielka Andy Wolf Eyewear, rozwinęła markę od start-upu do międzynarodowego sukcesu. Później, jako CEO i dyrektor kreatywna w Casal, przeprowadziła kultową markę przez fazę odnowy i rozwoju. Ukończywszy studia MBA w zakresie przywództwa w Kalifornii, Kat obecnie doradza wiodącym firmom okularowym i modym na całym świecie, specjalizując się w budowaniu marki, marketingu i obsłudze klienta.



14.30-14.55

Shamir iFit™ – rewolucja w cyfrowym dopasowaniu okularów

Poznaj innowacyjne oprogramowanie Shamir iFit™, które dzięki sztucznej inteligencji automatyzuje i precyzyjnie mierzy parametry opraw okularowych w kilka sekund. Bezdotkowy i szybki proces pomiaru zwiększa komfort klienta i efektywność pracy specjalisty.

Prowadzący: Piotr Karhut, Kierownik Sprzedaży Shamir Polska

Organizator: Shamir Polska

Od 11 lat związany z firmą Shamir Polska, gdzie pełni funkcję Kierownika Działu Handlowego.

Doświadczony lider z pasją do optyki i rozwoju zespołów handlowych. Specjalizuje się w strategiach sprzedażowych i budowaniu trwałych relacji z klientami.



15.00-15.25

Jak rozmawiać z AI w kontekście promocji salonu optycznego

Większość osób korzysta z AI w sposób zbyt prosty, oczekując efektów po poleceniach typu „napisz post na Facebooka”. Tymczasem klucz tkwi w sposobie komunikacji – tzw. prompt engineeringu. Podczas prezentacji pokażę, jak traktować AI jak pracownika i stosując trzy proste zasady – kontekst, rola, cel – tworzyć wartościowe treści marketingowe. Uczestnicy przekonają się, że AI może realnie wspierać promocję salonu optycznego, bez konieczności angażowania dużej ilości czasu czy środków.

Po wykładzie indywidualne konsultacje na stoisku KRIO (pawilon 3, st.27) w godz. 16.00 - 17.30

Prowadzący: Rafał Skonieczny

Organizator: KRIO

Specjalista SEO z blisko dekadą doświadczenia, zdobywanego zarówno w największych agencjach w Poznaniu, jak i w ramach własnych projektów. Łączy kompetencje techniczne, analityczne i marketingowe, co pozwala mu projektować skuteczne strategie widoczności online. Obecnie intensywnie rozwija projekty związane ze sztuczną inteligencją, traktując AI nie jako modny dodatek, ale realne narzędzie zwiększające skuteczność działań. Tworzy systemy do analizy danych, automatyzacji procesów SEO i generowania treści, które pozwalają skalować działania marketingowe przy zachowaniu wysokiej jakości. Jego misją jest pokazywanie przedsiębiorcom, jak AI może wspierać ich w codziennej pracy i konkurowaniu na rynku.



15.30-15.55



Hybrydowa strategia sprzedażowo-marketingowa w salonie optycznym

W Polsce 85% okularów kupujemy w salonach, ale aż 80% klientów zaczyna od internetu, porównując ceny, trendy i opinie. To efekt ROPO, które zmieniają rynek. Podczas wykładu pokażę, jak połączyć offline z digitalem, wykorzystać content, lojalność i szkolenia, by salon zyskał przewagę nad e-commerce.

Prowadząca: Renata Czarnota
Organizator: Safilo Polska

Specjalistka ds. digital marketingu i szkoleń z doświadczeniem w tworzeniu strategii i rozwoju zespołów sprzedaży. Łączy marketing cyfrowy z biznesem optycznym. Prowadzi warsztaty i szkolenia z platform Safilo, social mediów, a także dotyczące marek, produktów i nowych kolekcji okularów.

16.00-16.25



Nie trać klientów. Idealne rozwiązanie dla Twojego biznesu.

Nie trać klientów! Dowiedz się, jak nowoczesne rozwiązania ratalne "efines raty tu i teraz" mogą zwiększyć sprzedaż w Twoim salonie optycznym. Praktyczne wskazówki przedstawi Piotr Przedlacki – Prezes Fines S.A., lidera rynku kredytów konsumenckich.

Prowadząca: Piotr Przedlacki
Organizator: efines raty tu i teraz

Żołęźciel oraz Prezes Zarządu Fines S.A.– czołowego pośrednika kredytowego w kanale agencyjnym. Fines działa na polskim rynku już od 20 lat i specjalizuje się w kredytach konsumenckich oraz finansowaniu podmiotów gospodarczych. Obecnie wprowadza nowatorskie rozwiązania na rynku kredytów ratalnych w usługach i produktach specjalistycznych. Absolwent Wydziału Zarządzania i Ekonomii Politechniki Gdańskiej oraz studiów MBA w Gdańskiej Fundacji Kształcenia Managerów.

SOBOTA 18.10.2025

10.30-10.55



Shamir iFit™ – rewolucja w cyfrowym dopasowaniu okularów

Poznaj innowacyjne oprogramowanie Shamir iFit™, które dzięki sztucznej inteligencji automatyzuje i precyzyjnie mierzy parametry opraw okularowych w kilka sekund. Bezdotykowy i szybki proces pomiaru zwiększa komfort klienta i efektywność pracy specjalisty.

Prowadząca: Piotr Karhut, Kierownik Sprzedaży Shamir Polska
Organizator: Shamir Polska

Od 11 lat związany z firmą Shamir Polska, gdzie pełni funkcję Kierownika Działu Handlowego. Doświadczony lider z pasją do optyki i rozwoju zespołów handlowych. Specjalizuje się w strategiach sprzedażowych i budowaniu trwałych relacji z klientami.

11.00-15.00

Zapraszamy na Konferencję Naukową
NOWE ROZWIĄZANIA I NOWE METODY DLA OPTYKI OKULAROWEJ I OPTOMETRII
Hol Wschodni, Sala Zielona



16.00-16.25



Jak rozmawiać z AI w kontekście promocji salonu optycznego

Większość osób korzysta z AI w sposób zbyt prosty, oczekując efektów po poleceniach typu „napisz post na Facebooka”. Tymczasem klucz tkwi w sposobie komunikacji – tzw. prompt engineeringu. Podczas prezentacji pokażę, jak traktować AI jak pracownika i stosując trzy proste zasady – kontekst, rola, cel – tworzyć wartościowe treści marketingowe. Uczestnicy przekonają się, że AI może realnie wspierać promocję salonu optycznego, bez konieczności angażowania dużej ilości czasu czy środków.

Po wykładzie indywidualne konsultacje na stoisku KRIO (pawilon 3, st.27) w godz. 14.30 - 15.30 i 16.45 - 17.45

Prowadzący: Rafał Skonieczny
Organizator: KRIO

Specjalista SEO z blisko dekadą doświadczenia, zdobywanego zarówno w największych agencjach w Poznaniu, jak i w ramach własnych projektów. Łączy kompetencje techniczne, analityczne i marketingowe, co pozwala mu projektować skuteczne strategie widoczności online. Obecnie intensywnie rozwija projekty związane ze sztuczną inteligencją, traktując AI nie jako modny dodatek, ale realne narzędzie zwiększające skuteczność działań. Tworzy systemy do analizy danych, automatyzacji procesów SEO i generowania treści, które pozwalają skalować działania marketingowe przy zachowaniu wysokiej jakości. Jego misją jest pokazywanie przedsiębiorcom, jak AI może wspierać ich w codziennej pracy i konkurowaniu na rynku.

16.30-16.55



VisuPro – soczewki preprogresywne jako naturalny krok w podróży wzrokowej klienta

VisuPro – innowacyjne soczewki preprogresywne stworzone dla klientów między 35. a 45. rokiem życia, którzy zaczynają odczuwać pierwsze objawy prezbiopii. Przeznaczone dla aktywnych, wielozadaniowych osób, które chcą zachować pełen komfort widzenia bez kompromisów. To odpowiedź na potrzeby wczesnych prezbiopów, którzy do tej pory nie znajdowali produktu skrojonego na miarę ich stylu życia i oczekiwań.

Prowadząca: Agnieszka Szopa
Organizator: Hoya Lens Poland

Absolwentka kierunkowych studiów podyplomowych OPTOMETRIA na WPPT Politechniki Wrocławskiej. Swoją wiedzę pogłębiała również studiując Optometrię na UM im. K. Marcinkowskiego w Poznaniu. Magister ekonomii - ukończyła studia na kierunku Zarządzanie i Marketing na AE w Krakowie. Posiada wieloletnie doświadczenie w branży optycznej. Od prawie 20 lat związana z firmą HOYA, gdzie piastuje stanowisko Product Managera oraz Lens Eksperta.

11.00-11.25



Trendy w kolekcji jesień-zima 2025

Okulary przeszły ogromną ewolucję i są postrzegane jako istotny element stylu i świadomie dobierane do własnych potrzeb. Wpłynęło to na większe wymagania stawiane salonom optycznym. Klienci oczekują coraz częściej rady w wyborze rozwiązania, które będzie modowym dodatkiem i inspiracją do odkrywania siebie na nowo. Dlatego tak ważna jest znajomość trendów, które motywują producentów opraw do tworzenia nowych kolekcji.

Prowadząca: Katarzyna Prycik

Organizator: EssilorLuxottica

Absolwentka Politechniki Wrocławskiej na kierunkach Inżynieria Biomedyczna i Optometria oraz praktyczny specjalista z zakresu badań, obsługi klienta i pracy w szlifierni, które zdobyła podczas wieloletniej pracy w salonach optycznych i współpracy z pracownikami tych salonów. Obecnie jako Leonardo Expert EssilorLuxottica wykorzystuje zdobytą praktycznie wiedzę do edukacji rynku optycznego z zakresu opraw, trendów, technik sprzedaży i technologii soczewek.

11.30-11.55



Silhouette – lekkość, która zmienia perspektywę

Silhouette od ponad 60 lat tworzy oprawy, które łączą innowacyjność, lekkość i ponadczasowy design. Podczas wykładu odkryjemy filozofię marki, unikatowe materiały oraz wyjątkowy komfort, dzięki którym Silhouette stało się symbolem luksusu i elegancji w świecie optyki.

Prowadzący: Aleksandra Strączewska

Organizator: IMAvision

Od ponad 9 lat związana z branżą optyczną. Okulary są jej pasją i sposobem na podkreślanie indywidualności. Jako Dyrektor Sprzedaży IMAvision promuje najwyższej jakości oprawy, łącząc wiedzę z doświadczeniem, by pokazywać okulary jako styl, komfort i wyraz osobowości.

12.00-12.25



Holenderska architektura wnętrz salonów optycznych

Wykład na temat komunikacji wnętrz salonów optycznych, architektury przed wyposażeniem sklepu. Prezentacja różnych przykładów trendów stylistycznych i możliwości na holenderskim rynku optycznym.

Prowadzący: Jos Baijens -architekt/projektant

Organizator: Jos Eyewear / Framework Eyewear

Od 1991 r. prowadzi biuro specjalizujące się w projektowaniu wnętrz salonów optycznych w Holandii. Zaprojektował ponad 200 różnych wnętrz salonów optycznych dla niezależnych optyków.

12.30-12.55



Optyka szklana w Oftalmice

W wystąpieniu zaprezentujemy podstawy konstrukcji soczewek, zalety i wady materiałowe z których je się wykonuje. Pokażemy również nasze opracowania Lup z Rączką z wysokiej jakości Aplanatycznym układem optycznym klasycznej konstrukcji i z podświetleniem Ledowym. Zaprezentujemy szereg oryginalnych naszych konstrukcji soczewek okularowych, lupy achromatyczne, konstrukcje soczewek diagnostycznych, szerokie spektrum lup zegarmistrzowskich jedno, dwu i trzy soczewkowych, soczewek oftalmicznych do masek dla nurków i googli dla spawaczy.

Prowadzący: Jerzy Serzysko

Organizator: Seykopol

Dr nauk technicznych, adiunkt IMP, muzyk, wokalista, zielarz, jogin, dyplomowany szlifierz szkła optycznego, mistrz szlifierz szkła optycznego oraz mistrz optyk okularowy. Założyciel SEYKOPol działającego od 1993 roku. Autor wielu często unikalnych konstrukcji produktów i wyrobów stosowanych w optyce oftalmicznej i instrumentalnej. Pasjonat natury i optyki mineralnej. Twórca i producent wysokiej jakości różnorodnych konstrukcji lup, soczewek i pomocy warsztatowych stosowanych w optyce.