



OPTYKA
targi optyczne

22-24.10.2021
POZNAŃ



KRIO

mtp
GRUPA

Speaker's Corner

Paw. 3

PIĄTEK

12.00-12.45	Czas na nowy salon optyczny, czyli jak połączyć psychologię koloru, visual merchandising z procesem zakupowym <i>Prowadzący: dr Marek Borowiński www.shopdoctor.pl</i> Organizator: Grupa MTP
13.00-13.45	Jak myśli klient i jak kupuje po doświadczeniu pandemii, czyli, jak wykorzystać wiedzę o funkcjonowaniu mózgu, celem zwiększenia sprzedaży w Twoim salonie optycznym <i>Prowadzący: dr Marek Borowiński www.shopdoctor.pl</i> Organizator: Grupa MTP
14.00-14.45	Czego pragnie konsument „jutra”, czyli najnowsze trendy w handlu detalicznym i usługach? <i>Prowadzący: dr Marek Borowiński www.shopdoctor.pl</i> Organizator: Grupa MTP
15.00-15.25	Prawidłowa interpretacja decentracji soczewek okularowych <i>Prowadzący: mgr Michał Frączek</i> Organizator: Gazeta OPTYKA
15.30-15.45	Autoryzowany Salon Optyczny Organizator: KRIO

SOBOTA

11.00-11.15	Autoryzowany Salon Optyczny Organizator: KRIO
11.30-11.55	Podróż wśród rzęs i brzegów powiek <i>Prowadząca: mgr Dominika Olkowska</i> Organizator: Gazeta OPTYKA
12.00-12.25	Potencjał opraw okularowych dla dzieci w salonie optycznym <i>Prowadząca: Joanna Brenk</i> Organizator: OPTYKA BRENK
13.00-13.25	Inteligentny sposób postępowania w krótkowzroczności u dzieci <i>Prowadząca: Sylwia Kijewska, Product Manager</i> Organizator: HOYA LENS POLAND
17.15-17.45	Budowanie zgranego zespołu — klucz do sukcesu! <i>Prowadzący: Rafał Hanke, szkoleniowiec w EKSPERT OPTYK Grupa Zakupowa i działa w ramach EKSPERT BIZNES KAMPUS</i> Organizator: EKSPERT OPTYK Grupa Zakupowa

NIEDZIELA

12.00-12.25	Budowanie zgranego zespołu — klucz do sukcesu! <i>Prowadzący: Rafał Hanke, szkoleniowiec w EKSPERT OPTYK Grupa Zakupowa i działa w ramach EKSPERT BIZNES KAMPUS</i> Organizator: EKSPERT OPTYK Grupa Zakupowa
13.00-13.25	Makeup For Glasses - kreowanie wizerunku klientki w salonie optycznym <i>Prowadzący: Olaf Tabaczyński</i> Organizator: AKADEMIA WIZAŻYSTYKI MAESTRO