

ZŁOTY MEDAL

NAGRADZAMY I
PROMUJEMY INNOWACJE



- **Złoty Medal** to jedna z najbardziej **prestżowych i cenionych nagród** na polskim rynku
- Stanowi **skuteczne narzędzie** **wzmacniające pozycję** **rynkową nagrodzonego produktu**, w konsekwencji **budując pozytywny wizerunek** wyróżnionej firmy



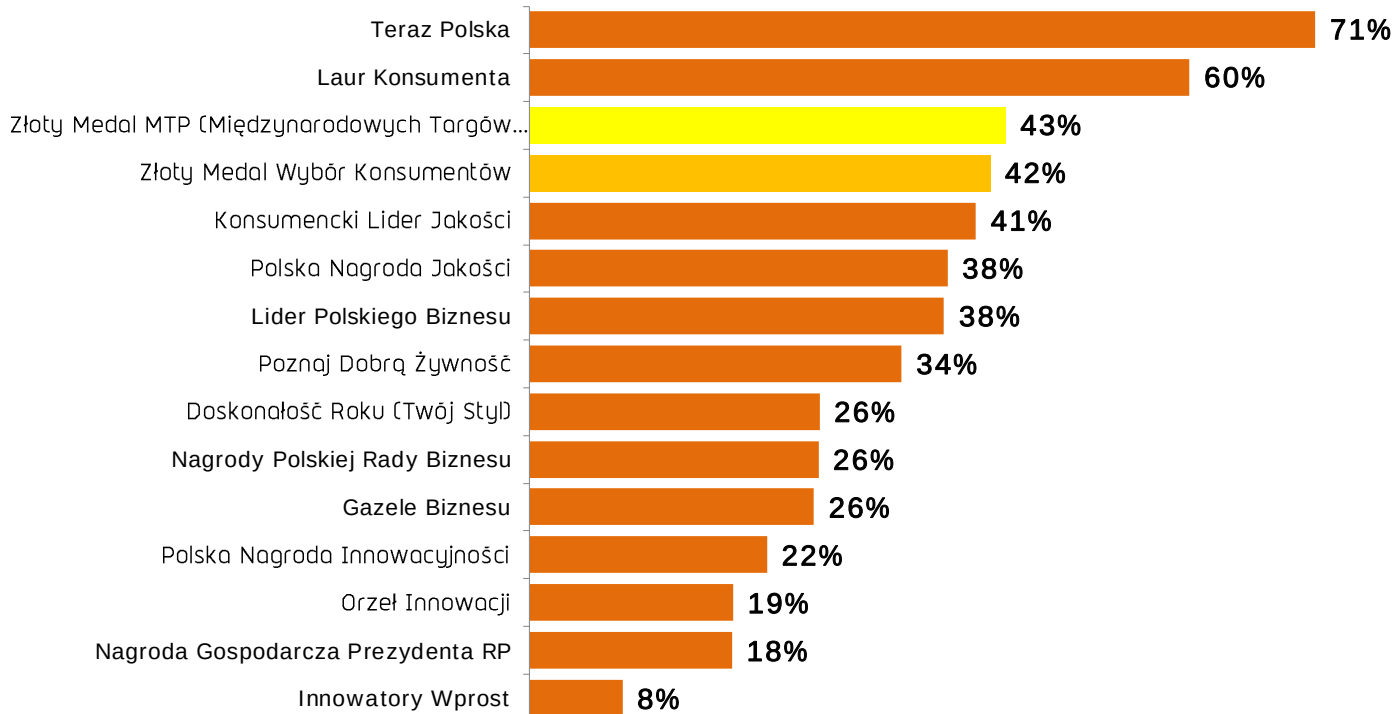


- W konkursie doceniana jest **innowacyjność i nowoczesność**
- Do konkursu mogą być zgłaszane produkty i usługi, które będą **eksponatami na stoiskach targowych oraz wyróżniają się na rynku** (walory jakościowe, wzornicze, technologiczne, użytkowe)





Znajomość marek konkursów



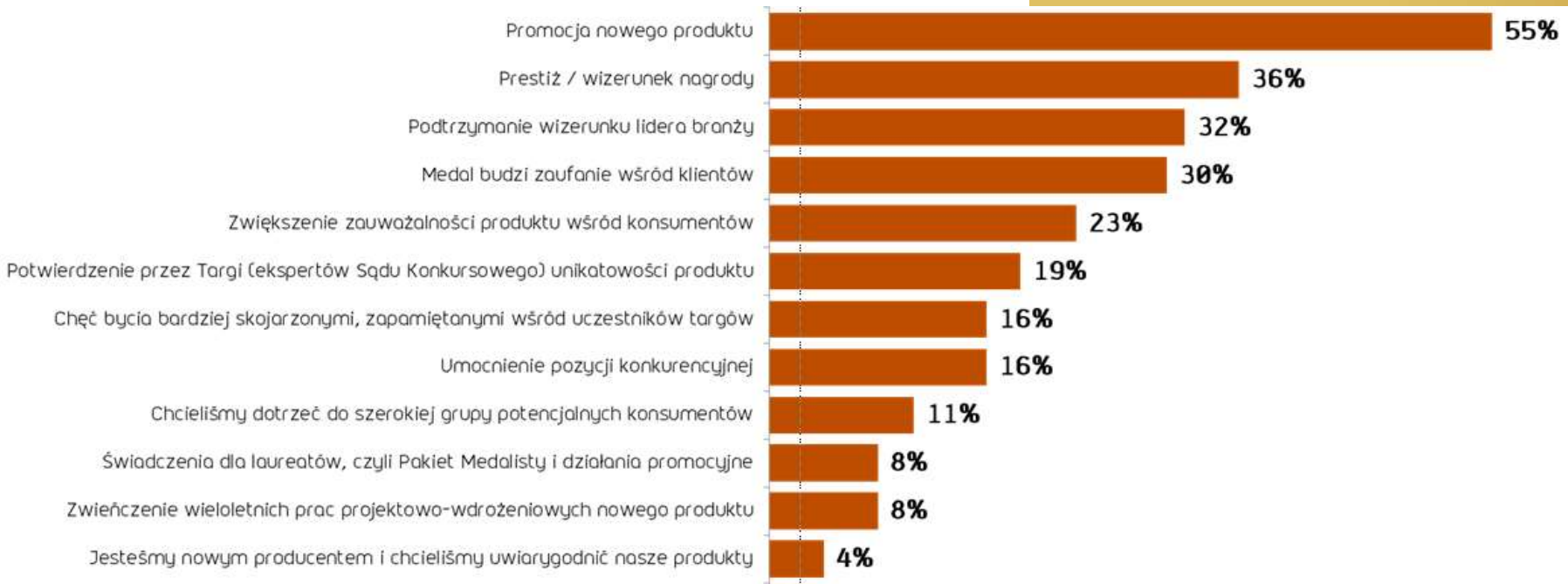
Metoda badania: CAWI

Typ badania: OMNIBUS ONLINE

n = 1005



Główny powód udziału w konkursie Złoty Medal





KORZYŚCI UDZIAŁU W KONKURSIE

- Marketingowo-wizerunkowe
- Szeroka **promocja**
- **Widoczność i rozpoznawalność firmy**
- Możliwość **zaprezentowania innowacji**
- Wzmocnienie zaufania do produktu
- Wzbudzenie zainteresowania inwestorów, oraz **podniesienie świadomości** wśród konsumentów
- Wyróżnione stoisko, szeroka reklama zwłaszcza na samych targach, informatory, materiały reklamowe





MOCNE STRONY KONKURSU

- Wybór laureata przez **jury ekspertów**
- Przyznanie nagród za **produkty innowacyjne**
- **Rozgłos** konkursu: bardziej zauważalne produkty
- **Wyróżnienie się** spośród konkurencji
- **Promocja**
- **Rozpoznawalność marki** Złoty Medal
- Możliwość zaprezentowania produktu szerokiej publiczności





PRZEBIEG KONKURSU

ZGŁOSZENIA

SĄD
KONKURSOWY
ZM, GRAND
PRIX, ECO PRIZE

GŁOSOWANIE
ZŁOTY MEDAL
WYBÓR
KONSUMENTÓW
(zakończenie przed
Targami)

PROMOCJA
LAUREATÓW
I CZĘŚĆ

WRĘCZENIE
WSZYSTKICH
NAGRÓD
I DZIEŃ TARGÓW

PAKIET
MEDALISTY

PROMOCJA
LAUREATÓW
II CZĘŚĆ

The screenshot shows the 'STREFA WYSTAWCY' website. At the top, there's a navigation bar with the website's name and a logo. Below the navigation bar is a large blue banner with the text 'STREFA WYSTAWCY'. The main content area is divided into two columns. The left column is titled 'Logowanie' and contains a login form with fields for 'Login/hasło' and 'Hasło', and a checkbox for 'Pamiętaj mnie'. The right column is titled 'Zarejestruj się w Strefie Wystawcy!' and lists four benefits of registration: 'zgodzić swoje uczestnictwo w targach', 'zamówić usługi targowe', 'przeprzeć swoje zamówienia', and 'pobrać faktury i dokumenty wstępu'. A link 'Nie pamiętasz hasła?' is located at the bottom of the login section.

ZGŁOSZENIE UDZIAŁU W KONKURSIE ZŁOTY MEDAL GRUPY MTP

Strona Strefa Wystawcy



- Załączniki: **kopie certyfikatów, atestów i innych świadectw**, wyników badań oraz innych dokumentów dotyczących zgłaszanego produktu **przedstawiających jego walory**, w tym opinie użytkowników



➤ Załączniki: **wizerunek produktu
w postaci zdjęcia:**

ujęcia ze wszystkich stron
prezentujące cały produkt lub
jego element istotny z punktu
widzenia innowacyjności



1. Bób BIZON – zgłaszający i producent PLANTICO – Hodowla i Nasiennictwo Ogrodnicze Zielonki Sp. z o.o.

Bób Bizon - odmiana hodowli PlantiCo. Jedna z najwcześniejszych odmian, bardzo ceniona i poszukiwana na rynku. 33% to udział odmiany Bizon w sprzedaży bobu ogółem w Polsce (w kg, dane PIORiN). Okres wegetacji 70 – 75 dni, wysokość roślin 70 - 90 cm, strąki 14 – 17 cm, wypełnione 2 – 5 bardzo dużymi, jasno zielonymi nasionami. Dobrze łuskają się mechanicznie lub ręcznie. Polecany do przyspieszonej uprawy w gruncie i pod osłonami, do bezpośredniego spożycia i mrożenia. Wysoka tolerancja na chłody.

2. Cebula SOPLICA – zgłaszający i producent SPÓJNIA Hodowla i Nasiennictwo Ogrodnicze Sp. z o.o.

Średnio-późna odmiana cebuli o eliptycznym kształcie, zachowująca pozytywne cechy odmian typu Rijnsburger. Odmiana plenna o dużej zdrowotności. Sucha łuska żółta, średnio-gruba, dobrze przylegająca. Charakteryzuje się korzystną strukturą plonu, w którym cebule handlowe stanowią ponad 95%. Cebule zawierają dużo suchej masy i witaminy C oraz średnią ilość cukrów. Spośród innych odmian o eliptycznym kształcie wyróżnia się dobrą zdolnością do przechowywania, nawet długotrwałego.

➤ Załączniki:
opis medialny produktu
do max 500 znaków ze
spacjami w pliku
tekstowym (np. WORD);

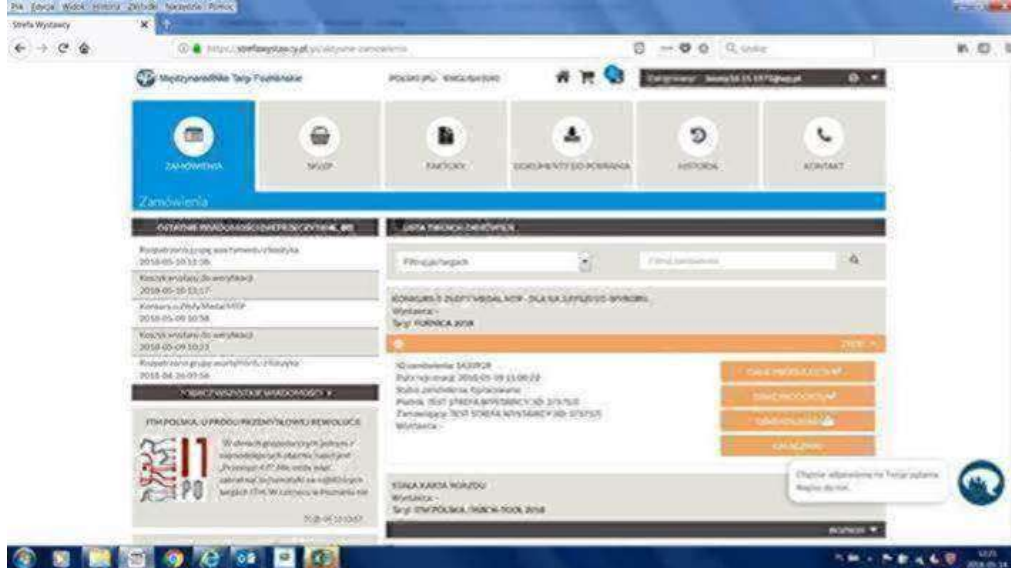


mtp
GRUPA

➤ Załącznik: **logotyp** firmy



- **Dokonanie opłaty w**
wysokości 2 690 PLN netto
(za każdy zgłaszany do
Konkursu produkt)



- Zgłoszenie trafia do **weryfikacji przez zespół**.
Po akceptacji, pozycja tego zamówienia pojawia się w zakładce „Aktywne zamówienia”



➤ Zbiera się **Sąd Konkursowy** - zespół specjalistów w danej dziedzinie, przedstawiciele świata nauki oraz środowisk branżowych, którzy oceniają produkty i wyłaniają laureatów konkursu.





Ogłoszenie wyników konkursu

- List gratulacyjny dla laureatów
- Ankieta na stronie Złoty Medal – II etap konkursu – **Złoty Medal Wybór Konsumentów**





Złoty Medal Wybór Konsumentów

- Rozpoczęcie głosowania z chwilą uruchomienia ankiety internetowej
- Zakończenie głosowania przed targami
- Ogłoszenie wyników I dnia targów
- Dodatkowe narzędzie promocyjne



[Aktualności](#)[O wydarzeniu](#)[Wystawcy](#)[Zwiedzający](#)[Konkursy](#)[Podróż i pobyt](#)

Produkty nagrodzone Złotym Medalem 2022

[Podziel się](#)

Zobacz produkty i rozwiązania, które wyznaczyły trendy w budownictwie w 2022 roku! Nagroda Złotego Medalu targów BUDMA 2022 to nie tylko prestiż, ale przede wszystkim gwarancja innowacyjności i wysokiej jakości materiałów, potwierdzona przez Jury złożone z wybitnych specjalistów z branży budowlanej. Podczas targów BUDMA produkty nagrodzone Złotym Medalem są wyróżnione w szczególny sposób, a o ich wyjątkowych parametrach możesz porozmawiać z reprezentantami firm na stoiskach targowych.

PRODUKTY NAGRODZONE ZŁOTYM MEDALEM TARGÓW BUDMA 2022

Lista ułożona alfabetycznie wg nazwy produktu. Wszystkie przyznane nagrody są równoważne.

Zgłoszaj na Twoim zdaniem najlepszą propozycję roku 2022 – produkt z najwyższą liczbą głosów otrzyma dodatkowe wyróżnienie – Złoty Medal Wybór Konsumentów targów BUDMA.

Promocja laureatów

- Informacje o nagrodzonych produktach na stronach produktowych



Promocja laureatów

- Aktualność i publikacja na stronie ZŁOTY MEDAL, Grupy MTP i produktowej
- I część – przed wydarzeniem
- II część – po wręczeniu nagród





Działania promocyjne digital

- I etap - tydzień przed targami
- Promocja wszystkich laureatów na portalach





Działania promocyjne digital

- II etap, 2/3 dzień targów
- Promocja laureata Złoty Medal Wybór Konsumentów i pozostałych laureatów

W odpowiedzi innych internautów, które pisały, że nie
je z kimś, kto ma inne poglądy niż one. Ateści nie chcą
kierować, angażować – męszczyńców, zwolenników skrajnej lewicy – prawicowców. Czy
jest w tym coś dziwnego? Niekoniecznie, przecież nie od dziś wiadomo, że najsłabsze
i najtrudniejsze relacje buduje się z osobami podobnymi do nas samych.



25-27.04.2022
www.largiow.pl

Zapraszamy na grupę FB - **#Samodzielność**. To tu będziemy informować na bieżąco
o wydarzeniach, nowych historiach. Dołączcie do nas i zaprosicie wszystkich znajomych.
Czekamy na was!



Kontrolowani przedsiębiorcy w większości podejmowali dobrowolne działania
naprawcze w celu usunięcia nieprawidłowości. W czasie kontroli inspektorzy nałożyli
17 mandatów karnych na łączną kwotę 3 350 zł. Wydano 21 decyzji obciążających
kontrolowanych przedsiębiorców kosztami badań laboratoryjnych zakwestionowanych
produktów na kwotę 13 722 zł.



485 zł 24,90 zł 33 zł

Rozrywka dla każdego

W dziewięciu przypadkach sprawy są w toku lub wszczęto postępowanie
administracyjne. Do producentów i dostawców skierowano wystąpienia pokontrolne





Działania promocyjne digital

- Posty na FB produktowym i Grupy MTP zachęcające do głosowania – I etap
- Kampania na SM po wręczeniu nagród– II etap





- Medaliści otrzymują ze strony Grupy MTP szereg świadczeń promocyjnych

PAKIET MEDALISTY





➤ Logotyp, statuetka



➤ Stand A4 z logo Złotego Medalu





ZŁOTY MEDAL
to nie tylko nagroda,
to strategia promocji
nagradzanych firm,
która łączy się
ze strategią Grupy MTP

LOGO
FIRMY

NAZWA PRODUKTU

Potentisque uno nisi, utrices in sollicitudin
vel, utrices tristique nunc. Nam convallis
suscipit quam, ut pretium nunc. In aliquet
elit mi, ut vulputate donec tincidunt vel.
Moris a aliquam quam. Aenean pharetra
dum accumsan, tincidunt sem vel, vehicula
venit. Vestibulum feugiat commodo moris,
Cursus interdum justo non nunc, pen-
tentisque convallis. Donec nunc sem
feugiat elit, feugiat, a feugiat dolor lac-
rima. In in sodales erat. Aliquam moris,
exerferet moris. Sed diam tellus, utrices ac
facilisi ut, blandit egetas ex. Vivamus vel
utrices nunc. Moris convallis vel erat quis
tempus. Vestibulum elementum vel nunc

quis maximus. Aliquam scelerisque, velit id
virescitur tempus, quam utres autem
utres, eu molestias neque elit, eu augue.
Aenean tristique laoreet felis, eu nunc
quam sagittis ut.

ZAGŁOSUJ NA NASZ PRODUKT

www.zlotymedal.com

ZDJĘCIE PRODUKTU



ZŁOTY MEDAL
to nie tylko nagroda,
to strategia promocji
nagradzanych firm,
która łączy się
ze strategią Grupy MTP



NAZWA PRODUKTU

Potentisque uno nisi, utrices in sollicitudin vel, utrices
tristique nunc. Nam convallis suscipit quam, ut pretium
nunc. In aliquet elit mi, ut vulputate donec tincidunt vel.
Moris a aliquam quam. Aenean pharetra dum accumsan,
tincidunt sem vel, vehicula velit. Vestibulum feugiat com-
modo moris. Curabitur interdum justo non nunc, pen-
tentisque convallis. Donec nunc sem feugiat elit, feuch-
bus, a feuchbus dolor lacrima. In in sodales erat. Aliquam
blandit exerferet moris. Sed diam tellus, utrices ac facilisi
ut, blandit egetas ex. Vivamus vel utrices nunc. Moris
convallis vel erat quis tempus. Vestibulum elementum vel
utres quis maximus. Aliquam scelerisque, velit id mole-
stias, ipsum uno autem uno, eu molestias
neque elit eu augue. Aenean tristique laoreet felis, eu
nunc quam sagittis ut.

LOGO
FIRMY

ZAGŁOSUJ NA NASZ PRODUKT

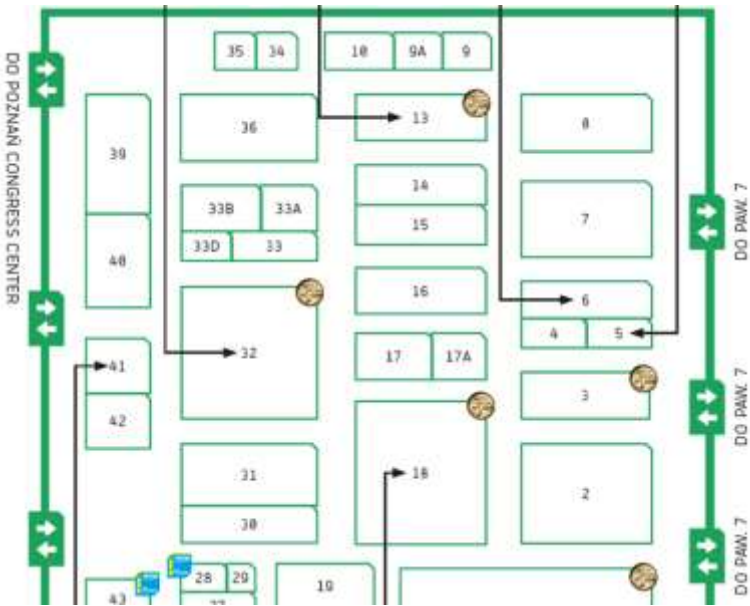
www.zlotymedal.com

- Szablon reklam do wykorzystania w prowadzonych kampaniach promocyjnych



- **Duża naklejka z logo Złotego Medalu** umożliwiająca szybką identyfikację nagrodzonego produktu wśród stoisk na pawilonie targowym





➤ **Opisy w materiałach dla zwiedzających**



ABBEYS SpITEM - Oprogramowanie Online do Projektowania i Konfiguracji Mebli, Sprzędu i Produktów Materiałowej Zaimplementacji
ABBEYS-Macros-Home
pawel@5.abbey.pl

Microsystemy stworzone są z myślą o nowoczesnych i funkcjonalnych rozwiązaniach. Do takich z pewnością należy ABBEYS SpITEM, który jest mierzalnym w 100% online, obsługującym cały proces od konfiguracji mebli do ich produkcji. ABBEYS SpITEM jest gotowy na dowolne rozszerzenia w 100% przez online, obsługując cały proces od konfiguracji mebli do ich produkcji. ABBEYS SpITEM korzysta z kilku wariantów montażu mebli (np. kolumny, szafki, półki, drzwi, szuflady, itp.) i umożliwia tworzenie mebli w dowolnej konfiguracji. Wszystkie elementy mebli są tworzone w 100% przez online, obsługując cały proces od konfiguracji mebli do ich produkcji. ABBEYS SpITEM korzysta z kilku wariantów montażu mebli (np. kolumny, szafki, półki, drzwi, szuflady, itp.) i umożliwia tworzenie mebli w dowolnej konfiguracji.

Wszystkie dane na potrzeby produkcji są przesyłane do systemu sterowania produkcją, który jest odpowiedzialny za produkcję mebli. Wszystkie dane na potrzeby produkcji są przesyłane do systemu sterowania produkcją, który jest odpowiedzialny za produkcję mebli. Wszystkie dane na potrzeby produkcji są przesyłane do systemu sterowania produkcją, który jest odpowiedzialny za produkcję mebli.



Plamer LED-UV KFI PRO NIK
ATRUM Centrum Polowe Sp. z o.o.
pawel@5.abbey.pl

Hybrydowy plamer LED-UV KFI PRO NIK jest idealnym rozwiązaniem doświetlenia powierzchni. Dzięki hybrydowemu światłu LED-UV KFI PRO NIK jest idealnym rozwiązaniem doświetlenia powierzchni. Dzięki hybrydowemu światłu LED-UV KFI PRO NIK jest idealnym rozwiązaniem doświetlenia powierzchni. Dzięki hybrydowemu światłu LED-UV KFI PRO NIK jest idealnym rozwiązaniem doświetlenia powierzchni.





➤ Promocja w **social media** i na **www** Grupy MTP i stronie produktowej



- Wysyłka materiałów prasowych
media ogólnopolskie i branżowe





- Uroczyste **wręczenie nagród**,
wywiady z laureatami



➤ Reklama **outdoor**,
branding produktów w
przestrzeni Targów



- Wysyłka **filmów i zdjęć** po zakończeniu targów





ALUSKY PROMOCJA TARGOWA
PRZY ZAKUPIE ALUMINIOWEGO OKNA DACHOWEGO ALUSKY
ROLETA PŁISOWANA GRATIS!

DOBRA MARKA W KATEGORII MARKI Z POTENCJAŁEM
MATERIAŁY BUDOWLANE: OKNA DACHOWE

ZŁOTY MEDAL 2022
DOBRA MARKA 2021

CZAS PROMOCJI DO 30.04.2022 ROKU - WAŻNA TYLKO Z ULOTKĄ

www.alusky.pl • e-mail: kontakt@alusky.pl • tel. +48 601 727 162

A promotional banner for Alusky featuring two gold medals (Złoty Medal 2022 and Dobra Marka 2021), a blue skylight, and promotional text about a trade promotion for aluminum roof windows.

- Kampanie z wykorzystaniem Złotego Medalu - Wystawcy

MIROX
FABRYKA OKIEN I DRZWI

ZŁOTY MEDAL 2022

energeto^{neo}
DOKŁADNA WYPOWIEDZIALNOŚĆ

www.mirox.pl

An advertisement for Mirox Energeto Neo windows, showing a modern building facade with large windows and a detailed cross-section of the window frame.



- Kampanie z wykorzystaniem **Złotego Medalu** - Wystawcy





- Kampanie z wykorzystaniem Złotego Medalu - Wystawcy





- Kampanie z wykorzystaniem
Złotego Medalu - Wystawcy

Lider Biznesu
OGRODNICZY MAGAZYN BRANŻOWY
ISSN 2544-7653 nr 3/2022

Trzymać rękę
na pulsie
przemian, a.s.

Trafiaamy w potrzeby naszych klientów
Wiktor Kacmajor, Target i TAMARK S.A.

**NOWOŚCI NA
SEZON 2022**

ZŁOTY MEDAL 2021

Trzmielę odgrywa ogromną rolę w zapośleniu wielu roślin, dlatego w trosce o ich zdrowie stworzyliśmy specjalną mieszankę składającą się z gatunków długo i obficie kwitnących. Rośliny te stworzą azyl dla trzmieli i innych zapylaczy, a przy okazji dodadzą uroku, nasyconego charakteru i subtelnego piękna twojemu ogrodowi.

Zachęcamy do zapoznania się z artykułem na temat ratowania Trzmieli i innych dzikich zapylaczy na naszej stronie WWW.TORAF.PL lub skanując kod QR



- Kampanie z wykorzystaniem Złotego Medalu - Wystawcy





- Kampanie z wykorzystaniem **Złotego Medalu** - Wystawcy



KONKURS O ŻŁOTY MEDAL GRUPY MTP

Agnieszka Polacka

tel.: +48 61 869 22 06, +48 668 805 018

fax: +48 61 866 61 34

e-mail: agnieszka.polacka@wtcpoznan.pl

PROMOCJA KONKURSU ZESPÓŁ KOMUNIKACJI KORPORACYJNEJ

Joanna Witomska

tel.: +48 61 869 27 16

mob: +48 691 016 723

e-mail: joanna.witomska@grupamtp.pl





**NAGRADZAMY
I PROMUJEMY
INNOWACJE**

