



OFERTA UCZESTNICTWA dla WYSTAWCÓW

Termin zgłoszeń: 25.04.2025

DLACZEGO TARGI OPTYKA?

Uczestnictwo w targach umożliwia:

- promocję firmy i marki wśród profesjonalnej publiczności
- zaznaczenie silnej pozycji na rynku
- dotarcie z ofertą do wielu odbiorców i pozyskanie potencjalnych klientów w krótkim czasie
- zdobycie kompleksowej informacji o oczekiwaniach optyków
- bezpośredni kontakt z odbiorcami

Targi OPTYKA są wydarzeniem wyłącznie dla profesjonalistów i specjalistów ochrony wzroku. Dokonując zgłoszenia oświadczam, że jestem osobą zawodowo związaną z branżą medyczną/optyczną.

KTO JEST OBECNY NA TARGACH OPTYKA?

Wystawcy targów oferują następujące produkty:

- oprawy okularowe
- części i akcesoria do okularów
- soczewki okularowe i kontaktowe
- środki do pielęgnacji soczewek okularowych i kontaktowych
- pomoce dla słabo widzących
- instrumenty, materiały i urządzenia: optyczne i optometryczne
- wyposażenie salonów i zakładów optycznych
- środki farmaceutyczne
- oprogramowanie
- finansowanie, leasing, ubezpieczenia
- wydawnictwa, uczelnie wyższe, instytucje, organizacje i stowarzyszenia branżowe

KTO ODWIEDZA TARGI OPTYCZNE?

Zaproszenie do zwiedzania kierujemy do następujących grup odbiorców:

- Optycy
- Optometryści
- Inni specjaliści ochrony wzroku
- Właściciele salonów optycznych
- Kadra naukowa i studenci kierunków związanych z branżą optyczną
- Pozostałe osoby zawodowo związane z branżą optyczną

ILE KOSZTUJE UDZIAŁ W TARGACH?

Koszty składają się z kilku elementów:

1. OPŁATA ZA ZGŁOSZENIE WYSTAWCY lub WSPÓŁWYSTAWCY

Do wyboru wersja STANDARD lub PREMIUM.

OPŁATA ZA ZGŁOSZENIE WYSTAWCY lub WSPÓŁWYSTAWCY		
Rodzaj Opłaty	Zgłoszenie do 25.04.2025	Zgłoszenie po 25.04.2025
Ceny w PLN netto		
WYSTAWCA - STANDARD	1 000,00	1 550,00
WYSTAWCA - PREMIUM	1 250,00	1 800,00
WSPÓŁWYSTAWCA - STANDARD	500,00	950,00
WSPÓŁWYSTAWCA - PREMIUM	650,00	1200,00

Poniżej różnice w zakresie usług.

OPŁATA ZA ZGŁOSZENIE WYSTAWCY/WSPÓŁWYSTAWCY Pakiet świadczeń	STANDARD	PREMIUM
koszt udziału dwóch przedstawicieli wystawcy/współwystawcy w wieczorze branżowym – w piątek	✓	✓
przekazanie kart wystawcy uprawniających do wstępu na tereny targowe (karty w formie elektronicznej do pobrania w Strefie Wystawcy - przyznawane wg zasad określonych w Postanowieniach Szczegółowych)	✓	Podwojona liczba kart
przekazanie zaproszeń dla gości targowych	20 zaproszeń	50 zaproszeń
bezprzewodowy dostęp do Internetu	✓	✓
wpis wystawcy (nazwa i dane teleadresowe firmy) w „Alfabetycznym spisie wystawców” w katalogu internetowym	✓	✓
wpis wystawcy (nazwa firmy) do grup towarowych w „Spisie wystawców wg zakresu tematycznego” w katalogu internetowym	✓	✓
zamieszczenie tekstu oferty targowej wystawcy w katalogu internetowym	do 180 znaków	do 600 znaków
Wpis produktowy w katalogu zamieszczonym na stronie internetowej - nazwa produktu (do 120 znaków) i opis (do 800 znaków) oraz zamieszczenie maksymalnie 3 zdjęć do każdego produktu	5 produktów	10 produktów
umieszczenie logotypu wystawcy w katalogu internetowym	Dodatkowo płatne	1 logotyp
przekazanie karty wjazdu uprawniającej do wjazdu samochodem osobowym na tereny targowe - dokumenty do pobrania w Strefie Wystawcy w formie elektronicznej	1 karta wjazdu	2 karty wjazdu
raport gospodarczy Infocredit o 2 wybranych podmiotach krajowych	✓	✓

2. KOSZTY WYNAJMU POWIERZCHNI WYSTAWIENNICZEJ

2.1. Powierzchnia niezabudowana

Powierzchnia niezabudowana nie zawiera ścianek granicznych, wykładziny, wyposażenia, przyłączy elektrycznych oraz wod-kan. Zabudowę stoiska należy zamówić oddzielnie.

Powierzchnia niezabudowana		
Rodzaje powierzchni wystawienniczej	Zgłoszenie do 25.04.2025	Zgłoszenie po 25.04.2025
Ceny w PLN netto za 1 m ²		
Stoisko szeregowe	440,00	520,00
Stoisko narożne	460,00	540,00
Stoisko półwyspowe	480,00	560,00
Stoisko wyspowe	495,00	575,00

2.2. Powierzchnia ze standardową zabudową

Zabudowa wg standardowego projektu, wyposażenie stoiska obejmuje: białe ścianki, wykładzinę w kolorze szarym, ladę informacyjną, wieszak, stół, 4 krzesła, kosz na śmieci, napis na fryzie – nazwa firmy (litery czarne na białym tle), instalację elektryczną i oświetlenie stoiska – 1 lampa na każde 3 m².

Wizualizacje stoiska ze standardową zabudową 6m²

Położenie szeregowe



Położenie narożne



Powierzchnia ze standardową zabudową		
Rodzaje stoiska	Zgłoszenie do 25.04.2025	Zgłoszenie po 25.04.2025
Ceny w PLN netto za stoisko		
Stoisko 6 m2 – położenie szeregowe	4 400,00	4 950,00
Stoisko 6 m2 – położenie narożne	4 750,00	5 250,00
Stoisko 9 m2 – położenie szeregowe	6 150,00	6 850,00
Stoisko 9 m2 – położenie narożne	6 450,00	7 150,00
Stoisko 12 m2 – położenie szeregowe	7 850,00	8 850,00
Stoisko 12 m2 – położenie narożne	8 300,00	9 300,00

Dodatkowe wyposażenie powierzchni ze standardową zabudową można dokupić w strefie wystawcy.

3. Koszt zabudowy – w przypadku zamówienia powierzchni niezabudowanej

Indywidualną zabudowę stoiska (ścianki graniczne, wykładzina, wyposażenie) należy zamówić oddzielnie. Koszt jest uzależniony od projektu zabudowy oraz wykonawcy zabudowy.

Można indywidualną zabudowę zlecić naszej firmie – **IDEA EXPO**. Dokładna wycena jest zawsze ustalana z wystawcą po zatwierdzeniu projektu, obejmuje elementy zabudowy, meble, opłaty za przyłącza elektryczne, opłaty za użytkowanie sieci energetycznej.



Kontakt IDEA EXPO

Beata Jachowicz

email: Beata.Jachowicz@grupamtp.pl

tel. kom. 691 029 827

IDEAEXPO.MTP jest integralną częścią Grupy MTP. Więcej informacji: <http://www.ideaexpo.pl>

W przypadku wykonania zabudowy przez inną firmę, należy z nią ustalić czy w cenie są ujęte poniższe elementy,

a jeśli nie, należy doliczyć koszty:

a) zamówionych przyłączy elektrycznych, wodnych lub internetowych (łącza kablowe),

b) opłaty za użytkowanie sieci energetycznej MTP, której wysokość jest uzależniona od mocy przyłącza elektrycznego:

Moc przyłącza	Opłata netto* [w PLN]
3 kW (1x16A)	438
9 kW (3x16A)	1 269
14 kW (3x25A)	1 829
18 kW (3x32A)	2 423
36 kW (3x63A)	4 849
50 kW (3x80A)	6 668
70 kW (3x125A)	9 694
2,3 kW (1x10A) 24 h	400
9 kW (3x16A) 24 h	1 556

** cena netto nie uwzględnia podatku od towarów i usług (VAT). Podatek ten zostanie doliczony przy fakturowaniu zgodnie z obowiązującymi przepisami.*

4. Opłata z tytułu wywozu odpadów, której wysokość jest uzależniona od wielkości powierzchni udostępnionej wystawcy, płatna przy zamówieniu powierzchni niezabudowanej:

Powierzchnia udostępniona wystawcy	Opłata netto* [w PLN]
do 150 m ²	42,00 za każdy m ² powierzchni udostępnionej wystawcy
powyżej 150 m ²	ryczałt 6 340,00

** cena netto nie uwzględnia podatku od towarów i usług (VAT). Podatek ten zostanie doliczony przy fakturowaniu zgodnie z obowiązującymi przepisami.*

W cenie powierzchni ze standardową zabudową opłata ta jest już wliczona w cenę stoiska.

JAK ZAMÓWIĆ POWIERZCHNIĘ?

Uprzejmiemy informujemy, że zamówienia powierzchni wystawienniczej oraz usług technicznych odbywają się za pośrednictwem platformy internetowej Strefa Wystawcy.



Wystawcy biorący wcześniej udział w targach organizowanych przez Grupę MTP (targi OPTYKA lub Kongres KRIO) składają zamówienia poprzez zalogowanie się do posiadanych kont wystawcy na stronie <https://strefawystawcy.pl/pl/>.

Firmy, które nie posiadają konta w Strefie wystawcy, aby otrzymać uprawnienia do dokonywania zakupów w Strefie, w pierwszej kolejności prosimy o przesłanie formularza „U” znajdującego się tu:

https://strefawystawcy.pl/uploads/images/Formularz_U_20241002.pdf wskazującego osobę upoważnioną do składania w imieniu firmy zamówień na stronie www.strefawystawcy.pl

Po otrzymaniu przez nas w/w dokumentu do osoby upoważnionej zostanie wysłany mail (na adres mailowy podany w formularzu) z loginem i hasłem do Strefy Wystawcy (osoba upoważniona zmieni hasło na własne podczas pierwszego logowania), dzięki którym po zalogowaniu będzie można dokonać zgłoszenia uczestnictwa, zamówić powierzchnię oraz wiele innych usług.

Podstawowe zamówienia, które należy dokonać w strefie wystawcy aby dokonać zgłoszenia na targi to:

- **Opłata za zgłoszenie wystawcy**
- **Zamówienie powierzchni wystawienniczej (niezabudowanej lub ze standardową zabudową).**

WARUNKI UCZESTNICTWA I POSTANOWIENIA SZCZEGÓŁOWE

Prosimy o zapoznanie się w strefie wystawcy lub na naszej stronie internetowej z Postanowieniami Szczegółowymi i warunkami uczestnictwa w targach OPTYKA 2025.

Znajdą tam Państwo informacje dot. terminów targów, godzin otwarcia, terminów montażu, demontażu warunków płatności, fakturowania itp.

Regulamin dla Wystawców oraz Przepisy techniczne i p.poż. znajdują się w strefie wystawcy i na stronie internetowej targów OPTYKA: <https://targioptyka.pl/pl/dla-wystawcy/regulaminy/>

ZACHĘCAMY DO KONTAKTU

Wiktoria Siłacz
Kontakt dla wystawców

tel. 691 021 250

e-mail: wiktoria.silacz@grupamtp.pl

Barbara Vogt
Dyrektor Projektu

tel. 603 411 368

e-mail: barbara.vogt@grupamtp.pl

Zachęcamy do zapoznania się z naszą stroną internetową – www.targioptyka.mtp.pl oraz do dołączenia do naszego wydarzenia na [facebook optyka 2025](https://facebook.com/optyka2025)

Organizatorzy:

